



ค่ากลาง เขตสุขภาพที่ ๑ นครชัยรินทร์

จากการประชุมเชิงปฏิบัติการจัดทำค่ากลาง เขตสุขภาพที่ 9 นครชัยบุรินทร์ เมื่อวันที่ 9-10 มิถุนายน 2559 โดยตัวแทนจากหน่วยงาน และกรรมการกองทุนที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

1. สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดนครราชสีมา
2. สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดชัยภูมิ
3. สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดบุรีรัมย์
4. สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดสุรินทร์
5. สำนักงานหลักประกันสุขภาพแห่งชาติ เขต 9 นครราชสีมา
6. ศูนย์อนามัยที่ 9 นครราชสีมา
7. ศูนย์สุขภาพจิตที่ 9 นครราชสีมา
8. สำนักงานป้องกันควบคุมโรคที่ 9 นครราชสีมา
9. สำนักงานสนับสนุนบริการสุขภาพ เขต 9 นครราชสีมา
10. กองทุนสุขภาพตำบลสูงเนิน อ.สูงเนิน จ.นครราชสีมา
11. กองทุนสุขภาพตำบลขามทะเลสอ อ.ขามทะเลสอ จ.นครราชสีมา
12. กองทุนสุขภาพตำบลวังทอง อ.ภักดีชุมพล จ.ชัยภูมิ
13. กรรมการกองทุนสุขภาพตำบลจัตุรัส อ.จัตุรัส จ.ชัยภูมิ
14. กองทุนสุขภาพตำบลกระสัง อ.กระสัง จ.บุรีรัมย์
15. กองทุนสุขภาพตำบลโคกมะม่วง อ.ปะคำ จ.บุรีรัมย์
16. กองทุนสุขภาพตำบลสนม อ.สนม จ.สุรินทร์
17. กองทุนสุขภาพตำบลหนองสนิท อ.จอมพระ จ.สุรินทร์

ได้มีกระบวนการทบทวนบทบาท เรียนรู้การจัดทำค่ากลาง และการประยุกต์ใช้ค่ากลางในการจัดการสุขภาพระดับตำบล โดยค่ากลาง หมายถึง งานที่ใครๆ ก็ทำ ซึ่งค่ากลางเป็นเครื่องมือในการปรับทิศทางของแผนงาน/โครงการในแต่ละชุมชน โดยมุ่งเน้นที่การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของกลุ่มเป้าหมาย โดยพื้นที่จำเป็นต้องมีการจัดการค่ากลาง และบูรณาการงานในชุมชน ซึ่งค่าแบ่งออกเป็น 2 ส่วน ได้แก่ ค่ากลางระดับปฏิบัติการ (สำหรับตำบล) และค่ากลางระดับสนับสนุน (สำหรับหน่วยงานบริหาร และวิชาการ) โดยในแต่ละระดับประกอบไปด้วย 6 กลุ่ม คือ กลุ่มวัยแม่และเด็ก กลุ่มวัยเรียน กลุ่มวัยรุ่น กลุ่มวัยทำงาน กลุ่มวัยสูงอายุ และกลุ่มอนามัยสิ่งแวดล้อม

โดยมีรายละเอียดกิจกรรมของค่ากลางแต่ละระดับ ดังนี้

1. ค่ากลางระดับปฏิบัติการ ประกอบด้วย 4 กิจกรรม คือ

1.1 กิจกรรมที่ 1 การเฝ้าระวัง/ คัดกรอง หมายถึง กลุ่มของงานที่ทำเพื่อให้สามารถระบุการเกิดหรือระบาดของโรค ทำนายแนวโน้มการเกิดปัญหาสุขภาพ สร้างฐานข้อมูลในอนาคต ประเมินผลมาตรการควบคุมและป้องกันโรค หรือเพื่อจัดลำดับความสำคัญของมาตรการควบคุมและป้องกันโรค โดยมีการเก็บข้อมูลปัจจัยต่างๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างเป็นระบบ เพื่อการวิเคราะห์ แผลผล และเผยแพร่อย่างสม่ำเสมอ และต่อเนื่อง ซึ่งมักทำในกลุ่มคนที่ยังไม่มีอาการ โดยวิธีการที่ง่าย และรวดเร็ว เพื่อคัดแยกบุคคลที่อาจเป็นโรค ให้เข้าสู่กระบวนการวินิจฉัยโรคต่อไป

- 1.2 กิจกรรมที่ 2 การใช้มาตรการทางสังคม หมายถึง กลุ่มของงานที่ทำเพื่อให้สังคมมีบทบาทในการคุ้มครอง และจัดการปัจจัยเสี่ยงต่อสุขภาพ โดยมุ่งสร้างจิตสำนึก และความรับผิดชอบต่อสุขภาพ โดยอาจจัดทำเป็นข้อตกลงของบุคคลในชุมชน หรือให้คุณต่อพฤติกรรมในทางบวก และให้โทษต่อพฤติกรรมในทางลบ
- 1.3 กิจกรรมที่ 3 การสื่อสารเพื่อปรับเปลี่ยนพฤติกรรม หมายถึง กลุ่มของงานที่ทำโดยใช้สื่อประสมประเภทต่างๆ ในการเผยแพร่ข้อมูลด้านสุขภาพที่เป็นประโยชน์ต่อประชาชนในชุมชน โดยมุ่งเน้นให้เกิดความรู้ ความตระหนัก รวมถึงสร้างแรงเสริมให้ประชาชนสามารถปรับเปลี่ยนพฤติกรรม เพื่อการมีสุขภาพดีของตนเอง
- 1.4 กิจกรรมที่ 4 การปรับปรุงแผนงาน/ โครงการ หมายถึง กลุ่มของงานที่ทำเพื่อสร้างแผนงาน/โครงการด้านสุขภาพ จัดทำงบประมาณ ดำเนินกิจกรรม และประเมินผลการดำเนินงาน เพื่อปรับปรุงแผนงาน/โครงการในปีถัดไป โดยมุ่งเน้นที่การมีส่วนร่วมของภาคีเครือข่าย ทั้งภาครัฐ เอกชน และประชาชนในชุมชน

2. ค่ากลางระดับสนับสนุน ประกอบด้วย 6 กิจกรรม คือ

- 2.1 กิจกรรมที่ 1 สนับสนุนการใช้ SRM/ ค่ากลาง หมายถึง กลุ่มของงานที่ทำเพื่อสนับสนุนการจัดทำ/ การใช้แผนที่ทางเดินยุทธศาสตร์ (Strategic Route Map: SRM) และการบูรณาการค่ากลางในกระบวนการจัดทำแผนงาน/ โครงการของชุมชน
- 2.2 กิจกรรมที่ 2 สนับสนุนการพัฒนาสมรรถนะ หมายถึง กลุ่มของงานที่ทำเพื่อสนับสนุนการสร้างความรู้ ความสามารถ ทักษะ และความชำนาญด้านต่างๆ ของเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง ในการปฏิบัติงานในพื้นที่ เพื่อมุ่งสู่ผลสัมฤทธิ์ของงานที่ตั้งเป้าหมายไว้
- 2.3 กิจกรรมที่ 3 สนับสนุนการสร้างนวัตกรรม หมายถึง กลุ่มของงานที่ทำเพื่อสนับสนุนการสร้างหรือดัดแปลงสิ่งที่มีอยู่แล้วในชุมชนให้ดีขึ้น และสามารถตอบสนององวัตถุประสงค์ได้มากขึ้น โดยอาจเป็นทั้งนวัตกรรมเชิงกระบวนการ อาทิ นโยบายสาธารณะ การใช้แผนงานใหม่ๆ หรือ นวัตกรรมเชิงรูปแบบบริการ อาทิ การปรับปรุงบริการเพื่อพัฒนาคุณภาพ
- 2.4 กิจกรรมที่ 4 สนับสนุนการประเมินผล/ เสนอนโยบาย หมายถึง กลุ่มของงานที่ทำเพื่อสนับสนุนการนิเทศ ติดตาม และประเมินผลแผนงาน/ โครงการที่ได้ดำเนินการไป โดยเน้นกระบวนการประเมินแบบเสริมพลัง เพื่อให้เกิดแรงจูงใจในการพัฒนาคุณภาพ รวมถึงการนำเสนอข้อมูลด้านสุขภาพ และแนวทางการปรับปรุงนโยบายต่อผู้มีอำนาจในชุมชน
- 2.5 กิจกรรมที่ 5 สนับสนุนการสื่อสารเพื่อการปรับเปลี่ยนพฤติกรรม หมายถึง กลุ่มของงานที่ทำเพื่อสนับสนุนการใช้สื่อประสมประเภทต่างๆ ในการเผยแพร่ข้อมูลด้านสุขภาพที่เป็นประโยชน์ต่อประชาชนในชุมชน โดยมุ่งเน้นให้เกิดความรู้ ความตระหนัก รวมถึงสร้างแรงเสริมให้ประชาชนสามารถปรับเปลี่ยนพฤติกรรม เพื่อการมีสุขภาพดีของตนเอง
- 2.6 กิจกรรมที่ 6 สนับสนุนการเผยแพร่ หมายถึง กลุ่มของงานที่ทำเพื่อสนับสนุนการถ่ายทอดนวัตกรรม/ ต้นแบบ ผ่านช่องทางของการสื่อสาร เพื่อให้เกิดการยอมรับ และถูกนำไปปรับปรุงใช้ในชุมชนอื่นต่อไป

โดยมีค่ากลางในแต่ละระดับ และแต่ละกลุ่ม ดังรายละเอียดในตารางข้างท้าย

ค่ากลางระดับปฏิบัติการ กลุ่มวัยแม่และเด็ก

กิจกรรมที่ 1 การเฝ้าระวัง/ คัดกรอง 1. ค้นหาหญิงตั้งครรภ์เพื่อฝากครรภ์ก่อน 12 สัปดาห์ และเด็ก 0 – 5 ปี เพื่อตรวจพัฒนาการตามช่วงอายุ* 2. ตรวจประเมินโภชนาการ พัฒนาการ และสุขภาพช่องปากเด็กอายุ 0-5 ปี 3. ติดตามเยี่ยมบ้านหญิงตั้งครรภ์ หลังคลอด และเด็กแรกเกิด 4. ส่งต่อหญิงตั้งครรภ์ และเด็กอายุ 0-5 ปี ที่มีปัญหาสุขภาพ 5. บริการฝากครรภ์ ห้องคลอด หลังคลอด คลินิกเด็กสุขภาพดี และศูนย์เด็กเล็กคุณภาพ ตามมาตรฐาน
กิจกรรมที่ 2 การใช้มาตรการทางสังคม 1. เชิดชูเกียรติ อสม.เชี่ยวชาญ ด้านอนามัยแม่และเด็ก* 2. ประกาศเกียรติคุณแม่ตัวอย่าง 3. ประกวดหุ่นน้อยสุขภาพดี 4. ดำเนินงานตำบลพัฒนาการเด็กดีเริ่มที่นมแม่
กิจกรรมที่ 3 การสื่อสารเพื่อการปรับเปลี่ยนพฤติกรรม 1. รณรงค์ฝากครรภ์ก่อน 12 สัปดาห์ และตรวจพัฒนาการเด็กอายุ 0-5 ปี* 2. ให้ความรู้ และฝึกทักษะการตรวจคัดกรองพัฒนาการเด็ก แก่ อสม. ผู้เลี้ยงดูเด็ก และครูผู้ดูแลเด็ก 3. ประชาสัมพันธ์ความรู้ด้านอนามัยแม่และเด็กผ่านหอกระจายข่าว และสื่อต่างๆ 4. จัดเวทีแลกเปลี่ยนประสบการณ์ด้านแม่และเด็ก
กิจกรรมที่ 4 การปรับปรุงแผนงาน/ โครงการ 1. สนับสนุนงบประมาณโดยองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น* 2. จัดทำแผนงาน/ โครงการแบบมีส่วนร่วมของชุมชนและภาคีเครือข่าย 3. ติดตาม ประเมินผลแผนงาน/ โครงการ 4. คืบข้อมูลให้ชุมชน และผู้บริหารในพื้นที่

* คือ ตัวชี้วัดความสำเร็จ

ค่ากลางระดับปฏิบัติการ กลุ่มวัยเรียน

กิจกรรมที่ 1 การเฝ้าระวัง/ คัดกรอง 1. เฝ้าระวัง ตรวจคัดกรองสุขภาพเด็กวัยเรียน และค้นหากลุ่มเสี่ยง อาทิ ภาวะโภชนาการ ทันตสุขภาพ สายตา การได้ยิน สุขภาพจิต ฯลฯ* 2. ประเมินพฤติกรรมสุขภาพเด็กวัยเรียน อาทิ การบริโภคอาหาร การออกกำลังกาย 3. จัดทำฐานข้อมูลภาวะสุขภาพเด็กวัยเรียน และคืนข้อมูลให้ชุมชน/ โรงเรียน/ ท้องถิ่น
กิจกรรมที่ 2 การใช้มาตรการทางสังคม 1. ส่งเสริมยกระดับโรงเรียนส่งเสริมสุขภาพ มีนโยบาย 3อ 2ส 1พ* 2. จัดให้มีโรงเรียนปลอดน้ำอัดลม ขนมหวาน และขนมกรุบกรอบ 3. บังคับใช้กฎหมายห้ามขายสุรา บุหรี่ให้เด็กอายุต่ำกว่า 18 ปี 4. ประกวดโรงเรียนส่งเสริมสุขภาพระดับเพชร/ โรงเรียนสุขบัญญัติแห่งชาติ 5. ให้งานวัดนักเรียนตัวอย่างด้านสุขภาพ
กิจกรรมที่ 3 การสื่อสารเพื่อการปรับเปลี่ยนพฤติกรรม 1. ให้ความรู้ด้านสุขภาพวัยเรียน ผ่านนิทรรศการ เสียงตามสาย ทั้งในโรงเรียนและชุมชน เน้น 3อ 2ส 1พ* 2. จัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้การจัดกิจกรรม อย.น้อย 3. อบรมให้ความรู้ด้านโภชนาการ ทักษะชีวิต และเพศศึกษา 4. รณรงค์ขับขีปลอดภัยสวมหมวกนิรภัย
กิจกรรมที่ 4 การปรับปรุงแผนงาน/ โครงการ 1. จัดทำและปรับปรุงแผนงาน/ โครงการร่วมกับภาคีเครือข่าย* 2. จัดทำโครงการขอสนับสนุนงบประมาณจากแหล่งทุนต่างๆ อาทิ อบต. NGO 3. นิเทศ ติดตาม ประเมินผลแผนงาน/ โครงการอย่างต่อเนื่อง

* คือ ตัวชี้วัดความสำเร็จ

ค่ากลางระดับปฏิบัติการ กลุ่มวัยรุ่น

กิจกรรมที่ 1 การเฝ้าระวัง/ คัดกรอง 1. คัดกรองพฤติกรรมเสี่ยงด้านเพศ อุบัติเหตุ บุหรี่ แอลกอฮอล์ และความรุนแรงในวัยรุ่นในสถานบริการ โรงเรียน และชุมชน* 2. จัดทำทะเบียนวัยรุ่น และสถานที่เสี่ยงในพื้นที่ 3. เยี่ยมบ้านวัยรุ่นกลุ่มเสี่ยง โดย อสม.
กิจกรรมที่ 2 การใช้มาตรการทางสังคม 1. จัดเวทีประชาคมในชุมชนเพื่อทำข้อตกลงในพื้นที่* 2. บังคับใช้กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับวัยรุ่น เช่น พรบ.คุ้มครองเด็ก พรบ.ตั้งครรภ์วัยรุ่น บุหรี่ แอลกอฮอล์ 3. สภาเด็กและเยาวชนมีส่วนร่วมในการทำกิจกรรมหรือโครงการ 4. จัดตั้งชมรมเพื่อนใจวัยรุ่นในชุมชน 5. สร้างพื้นที่สร้างสรรค์ในชุมชนให้วัยรุ่นทำกิจกรรม
กิจกรรมที่ 3 การสื่อสารเพื่อการปรับเปลี่ยนพฤติกรรม 1. รณรงค์ให้สูดศึกษา เพศศึกษารอบด้าน สารเสพติด และประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางที่หลากหลาย* 2. ผลิตสื่อเกี่ยวกับสุขภาพวัยรุ่น เช่น การคุมกำเนิด การหลีกเลี่ยงบุหรี่/ เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ 3. จัดกิจกรรมปรับเปลี่ยนพฤติกรรม หรือค่ายครอบครัวอบอุ่น ฝึกทักษะการสื่อสารในครอบครัว 4. จัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ระหว่างครอบครัว ชุมชน และสถานศึกษาในการดูแลสุขภาพวัยรุ่นและประเมินผล
กิจกรรมที่ 4 การปรับปรุงแผนงาน/ โครงการ 1. จัดทำแผนงาน/ โครงการที่ตอบสนองปัญหาของวัยรุ่นในพื้นที่* 2. ติดตาม ประเมินผล และคืนข้อมูลผลการดำเนินงานให้กับเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง 3. จัดบริการวางแผนครอบครัว และป้องกันโรคติดต่อทางเพศสัมพันธ์ในชุมชน 4. พัฒนาโรงเรียนให้เป็นโรงเรียนสีขาว

* คือ ตัวชี้วัดความสำเร็จ

ค่ากลางระดับปฏิบัติการ กลุ่มวัยทำงาน

กิจกรรมที่ 1 การเฝ้าระวัง/ คัดกรอง 1. ตรวจคัดกรองโรคและพฤติกรรมเสี่ยงจากการทำงาน อาทิ เบาหวาน ความดันโลหิตสูง คัดกรองสารเคมีในเลือด และสำรวจพฤติกรรมเสี่ยงโรคจากการทำงาน* 2. วิเคราะห์ข้อมูลคัดกรองเพื่อนำสู่การจัดทำแผนงานโครงการ 3. จัดทำทะเบียนกลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ กลุ่มปกติ กลุ่มเสี่ยง และกลุ่มป่วย 4. ติดตามเยี่ยมบ้านกลุ่มเสี่ยงและผู้ป่วยอย่างสม่ำเสมอ
กิจกรรมที่ 2 การใช้มาตรการทางสังคม 1. จัดงานบุญปลอดสุรา และปลอดการพนัน* 2. จัดทำข้อตกลงชุมชน (ธรรมนูญหมู่บ้าน) ห้ามขายสุรา/บุหรี่ย ในวันสำคัญทางศาสนาและเยาวชนอายุต่ำกว่า 20 ปี 3. มอบรางวัลบุคคลต้นแบบบุคคลสุภาพดี 4. พัฒนาสถานประกอบการสีเขียว/สถานที่ทำงานปลอดภัยตามหลักอาชีวอนามัย
กิจกรรมที่ 3 การสื่อสารเพื่อการปรับเปลี่ยนพฤติกรรม 1. รณรงค์สวมหมวกนิรภัย คาดเข็มขัดนิรภัย ลดพุง ลดโรค* 2. ให้ความรู้ 3อ 2ส 1พ เช่น เสี่ยงตามสาย เอกสารความรู้ นิทรรศการ สื่อทาง Social media 3. ให้คำปรึกษาด้านการลดน้ำหนัก อาหาร ออกกำลังกาย บุหรี่ สุรา ยาเสพติด ในคลินิกให้คำปรึกษา 4. จัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในกลุ่มเสี่ยง และกลุ่มป่วย
กิจกรรมที่ 4 การปรับปรุงแผนงาน/ โครงการ 1. จัดทำโครงการเพื่อรองรับงบประมาณจากองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น* 2. นิเทศ ติดตาม ประเมินผล คืบข้อมูลให้ภาคีเครือข่าย 3. จัดทำแผนงานโครงการ โดยการใช้ SRM/ค่ากลาง

* คือ ตัวชี้วัดความสำเร็จ

ค่ากลางระดับปฏิบัติการ กลุ่มวัยสูงอายุ

กิจกรรมที่ 1 การเฝ้าระวัง/ คัดกรอง 1. ตรวจประเมิน/ คัดกรองสุขภาพตามชุดสิทธิประโยชน์* 2. จัดทำทะเบียนแยกประเภทผู้สูงอายุ 3. จัดตั้งภาคีเครือข่ายการดูแลสุขภาพผู้สูงอายุในชุมชน 4. เยี่ยมบ้านผู้สูงอายุในชุมชนอย่างต่อเนื่อง
กิจกรรมที่ 2 การใช้มาตรการทางสังคม 1. กำหนดนโยบายการดูแลผู้สูงอายุระยะยาวของชุมชน 2. จัดให้มีผู้ดูแล (Care giver) ในชุมชน* 3. มีชมรมผู้สูงอายุคุณภาพและผู้สูงอายุต้นแบบ
กิจกรรมที่ 3 การสื่อสารเพื่อการปรับเปลี่ยนพฤติกรรม 1. อบรมการดูแลตนเองสำหรับผู้สูงอายุ และผู้ดูแล (Care giver)* 2. รณรงค์การสร้างสุขภาพผู้สูงอายุ 3. ดำเนินกิจกรรมชมรมผู้สูงอายุคุณภาพตามเกณฑ์
กิจกรรมที่ 4 การปรับปรุงแผนงาน/ โครงการ 1. จัดทำ และปรับปรุงแผนงาน/ โครงการร่วมกับภาคีเครือข่ายตามนโยบายและบริบทของพื้นที่* 2. บูรณาการในแผนงาน/ โครงการ เข้ากับประเพณีท้องถิ่น 3. จัดทำโครงการเพื่อขอรับการสนับสนุนจากองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น 4. ปรับพื้นที่ในชุมชนที่เสี่ยงต่อการพลัดตกหกล้มของผู้สูงอายุ

* คือ ตัวชี้วัดความสำเร็จ

ค่ากลางระดับปฏิบัติการ กลุ่มอนามัยสิ่งแวดล้อม

กิจกรรมที่ 1 การเฝ้าระวัง/ คัดกรอง 1. สุ่มตรวจอาหาร น้ำ น้ำแข็งในพื้นที่* 2. สำรวจบ้าน โรงเรียน วัด ศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก และสถานประกอบการในพื้นที่ ตามเกณฑ์มาตรฐาน 3. เฝ้าระวัง/ สำรวจสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ โดยแกนนำ/ จิตอาสา 4. ตรวจสอบมาตรฐานอนามัยสิ่งแวดล้อมตามปัญหา/ เป้าหมายของพื้นที่
กิจกรรมที่ 2 การใช้มาตรการทางสังคม 1. รณรงค์บ้านสะอาด อนามัยดี ชีวิตสมบูรณ์* 2. กำหนดวัน Big Cleaning Day ของชุมชน 3. ประกาศธรรมนูญสุขภาพ และนโยบายสาธารณะสิ่งแวดล้อมชุมชน/หมู่บ้าน 4. ส่งเสริมการจัดให้มีพื้นที่ออกกำลังกายในชุมชน
กิจกรรมที่ 3 การสื่อสารเพื่อการปรับเปลี่ยนพฤติกรรม 1. อบรมการใช้ประโยชน์จากการนำขยะกลับมาใช้ใหม่ (Reuse)* 2. จัดทำป้ายประชาสัมพันธ์/ เสียงตามสาย ด้านอนามัยสิ่งแวดล้อม และปัจจัยเสี่ยงด้านสุขภาพ 3. จัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างเครือข่าย 4. รณรงค์ปลอดการใช้โฟมบรรจุอาหาร (No Foam) 5. ประชาสัมพันธ์ รณรงค์การคัดแยกขยะอย่างต่อเนื่อง
กิจกรรมที่ 4 การปรับปรุงแผนงาน/ โครงการ 1. จัดทำแผนงาน/ โครงการแก้ไขปัญหาและหรือพัฒนาสิ่งแวดล้อมร่วมกันทุกภาคส่วนในชุมชน 2. ติดตาม ประเมินผล แผนงาน/โครงการ 3. ปรับปรุงแผนงานอนามัยสิ่งแวดล้อมตามความต้องการของชุมชนโดยการบูรณาการกับทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง*

* คือ ตัวชี้วัดความสำเร็จ

ค่ากลางระดับสนับสนุน กลุ่มวัยแม่และเด็ก

กิจกรรมที่ 1 สนับสนุนการใช้ SRM/ ค่ากลาง 1. สนับสนุนงบประมาณในการจัดทำ SRM/ ค่ากลาง* 2. จัดอบรมครู ข ในการจัดทำและใช้ SRM/ ค่ากลาง 3. จัดทำคู่มือ/ แนวทางในการใช้ SRM/ ค่ากลาง 4. ประกาศใช้ SRM/ ค่ากลาง 5. ติดตามประเมินผลการใช้ SRM/ ค่ากลาง
กิจกรรมที่ 2 สนับสนุนการพัฒนาสมรรถนะ 1. อบรมทีมวิทยากรพี่เลี้ยงทั้งระดับจังหวัด อำเภอ และตำบล* 2. กำหนดสมรรถนะหลักผู้รับผิดชอบงานแม่และเด็กในทุกกระดับ 3. พัฒนาทักษะการฝากครรภ์คุณภาพ ห้องคลอดคุณภาพ และการตรวจพัฒนาการเด็ก แก่ผู้รับผิดชอบ
กิจกรรมที่ 3 สนับสนุนการสร้างนวัตกรรม 1. สนับสนุน นวัตกรรมเด่นให้เป็นนโยบายระดับเขต* 2. ประกวดผลงานเด่น/ นวัตกรรมเด่น 3. สนับสนุนแหล่งทุนในการทำวิจัย/ สร้างนวัตกรรม
กิจกรรมที่ 4 สนับสนุนการประเมินผล/ เสนอนโยบาย 1. จัดทำคู่มือการประเมินมาตรฐานงานอนามัยแม่และเด็ก 2. นิเทศ ติดตาม และประเมินผลแบบเสริมพลัง 3. รวบรวม วิเคราะห์ข้อมูล ปัญหา อุปสรรค 4. คืบข้อมูลให้พื้นที่ และเสนอบทสรุปให้แก่ผู้บริหาร*
กิจกรรมที่ 5 สนับสนุนการสื่อสารเพื่อการปรับเปลี่ยนพฤติกรรม 1. จัดทำสื่อความรู้ผ่านช่องทางโทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ เอกสารต่างๆ* 2. จัดกิจกรรมรณรงค์การฝากครรภ์ก่อน 12 สัปดาห์ การเลี้ยงลูกด้วยนมแม่ การตรวจพัฒนาการเด็ก 3. จัดเวทีเชิดชูเกียรติงานอนามัยแม่และเด็ก
กิจกรรมที่ 6 สนับสนุนการเผยแพร่ 1. จัดทำเนียบเครือข่ายปราชญ์นมแม่ ปราชญ์ชุมชน และผู้เชี่ยวชาญในพื้นที่ 2. จัดเวทีประชุมวิชาการ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ ถอดบทเรียน Best Practice 3. จัดทำคู่มือ เอกสาร แผ่นพับ วารสาร นิทรรศการด้านอนามัยแม่และเด็ก 4. จัดประชุม Case Conference, MCH Board, MCH Node*

* คือ ตัวชี้วัดความสำเร็จ

ค่ากลางระดับสนับสนุน กลุ่มวัยเรียน

กิจกรรมที่ 1 สนับสนุนการใช้ SRM/ ค่ากลาง - ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของภาคีเครือข่าย อาทิ ครู ผู้ปกครอง องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น* - ขยายเครือข่ายการดำเนินการ บ้าน วัด โรงเรียน สถานบริการ และ อปท. - ประกาศค่ากลาง
กิจกรรมที่ 2 สนับสนุนการพัฒนาสมรรถนะ - พัฒนาศักยภาพ ครู ก/ ครู ข/ แกนนำนักเรียน/ อปท. ด้านการส่งเสริมสุขภาพเด็กวัยเรียน อาทิ นักจัดการนำหนักเด็กอ้วน (SKC)/ ค่ากลาง* - ประชุมชี้แจงเครือข่ายเด็กผู้รับผิดชอบงานวัยเรียน - ศึกษาดูงานโรงเรียนต้นแบบ - ฝึกทักษะผู้ประเมินแบบเสริมพลัง
กิจกรรมที่ 3 สนับสนุนการสร้างนวัตกรรม - ส่งเสริมพัฒนาโรงเรียนต้นแบบ/ โรงเรียนนำร่อง/ พื้นที่ศึกษาดูงาน* - จัดประกวดและแลกเปลี่ยนรู้เพื่อสร้างแรงจูงใจในการสร้างนวัตกรรมด้านส่งเสริมสุขภาพ อาทิ โรงเรียนส่งเสริมสุขภาพระดับเพชร โภชนาการ ทันตสุขภาพ อนามัยสิ่งแวดล้อม - จัดให้มีระบบให้คำปรึกษาการสร้างนวัตกรรม - จัดสรรหาแหล่งทุนในการสร้างนวัตกรรม
กิจกรรมที่ 4 สนับสนุนการประเมินผล/ เสนอนโยบาย - กำหนดนโยบาย สร้างความร่วมมือ (MOU) ระหว่างหน่วยงานสาธารณสุข ศึกษาธิการ และภาคีเครือข่าย* - ติดตาม นิเทศ ประเมินผลแบบบูรณาการ และแบบเสริมพลัง - สนับสนุนการคืนข้อมูลให้ชุมชน/ โรงเรียน/ ท้องถิ่น
กิจกรรมที่ 5 สนับสนุนการสื่อสารเพื่อการปรับเปลี่ยนพฤติกรรม - สร้างช่องทางและประชาสัมพันธ์ เผยแพร่สื่อด้านสุขภาพเด็กวัยเรียนผ่านช่องทางสื่อสารหลากหลายรูปแบบ* - ผลิตสื่อ/ เอกสารความรู้ด้านการส่งเสริมสุขภาพ - รณรงค์ สร้างกระแสด้านการดูแลสุขภาพนักเรียน
กิจกรรมที่ 6 สนับสนุนการเผยแพร่ - จัดทำเอกสารถอดบทเรียนต้นแบบการจัดการสุขภาพวัยเรียน* - จัดเวทีวิชาการ/ นำเสนอผลงาน/ แลกเปลี่ยนเรียนรู้/ มอบรางวัลเชิดชูเกียรติ - สร้างเครือข่ายประชาสัมพันธ์

* คือ ตัวชี้วัดความสำเร็จ

ค่ากลางระดับสนับสนุน กลุ่มวัยรุ่น

กิจกรรมที่ 1 สนับสนุนการใช้ SRM/ ค่ากลาง 1. จัดอบรมครู ข ในการจัดทำและใช้ SRM/ ค่ากลาง* 2. สนับสนุนงบประมาณในการจัดทำ SRM/ ค่ากลาง 3. จัดทำคู่มือ/ แนวทางในการใช้ SRM/ ค่ากลาง
กิจกรรมที่ 2 สนับสนุนการพัฒนาสมรรถนะ 1. วิเคราะห์ความต้องการการฝึกทักษะ/ อบรม ของเครือข่ายสุขภาพ 2. จัดอบรมพัฒนาศักยภาพ Teen Manager และเครือข่ายในการบูรณาการงาน อาทิ เจ้าหน้าที่ ครู ผู้ปกครอง แกนนำวัยรุ่น อสม. แกนนำ และ อปท.* 3. อบรมและฝึกทักษะการให้คำปรึกษากับแกนนำวัยรุ่น
กิจกรรมที่ 3 สนับสนุนการสร้างนวัตกรรม 1. ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมต้นแบบ 2. ประกาดนวัตกรรม และมอบรางวัลเชิดชูเกียรติ* 3. ส่งเสริมการนำนวัตกรรมต้นแบบไปใช้ในพื้นที่อื่น 4. ถอดบทเรียน และแลกเปลี่ยนเรียนรู้
กิจกรรมที่ 4 สนับสนุนการประเมินผล/ เสนอนโยบาย 1. จัดทำคู่มือประเมินผลการดำเนินงาน 2. นิเทศ ติดตาม ประเมินผลโครงการอย่างต่อเนื่อง* 3. คืบข้อมูลแก่ผู้ปฏิบัติงาน และ ให้ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายต่อผู้บริหาร
กิจกรรมที่ 5 สนับสนุนการสื่อสารเพื่อการปรับเปลี่ยนพฤติกรรม 1. สร้างเครือข่ายการสื่อสารเพื่อการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมในชุมชน* 2. สนับสนุนการจัดค่ายปรับเปลี่ยนพฤติกรรม/ ค่ายธรรมะ 3. จัดทำแผนการสื่อสาร 4. ผลิตสื่อ สปอตความรู้ ส่งผ่านทั้งในและนอกหน่วยงานสาธารณสุข
กิจกรรมที่ 6 สนับสนุนการเผยแพร่ 1. สรุปผลงานเป็นเอกสาร/ คู่มือ/ ข่าว เพื่อเผยแพร่สู่เครือข่าย* 2. จัดเวทีนำเสนอผลงานวิชาการ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ Best Practice หรือเวทีเชิดชูเกียรติ 3. เผยแพร่ข้อมูลความรู้ผ่านช่องทาง Social Media

* คือ ตัวชี้วัดความสำเร็จ

ค่ากลางระดับสนับสนุน กลุ่มวัยทำงาน

กิจกรรมที่ 1 สนับสนุนการใช้ SRM/ ค่ากลาง 1. จัดอบรมครู ข และสนับสนุนครู ก ในการจัดทำและใช้ SRM/ ค่ากลาง* 2. จัดทำคู่มือ/ แนวทางการใช้ SRM/ ค่ากลาง 3. ประชุมชี้แจงการใช้ค่ากลาง พร้อมประกาศค่ากลาง
กิจกรรมที่ 2 สนับสนุนการพัฒนาสมรรถนะ 1. จัดอบรมทักษะการให้ความรู้ด้านการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมแก่เจ้าหน้าที่* 2. จัดประชุมวิชาการประจำปี 3. ศึกษาดูงานการจัดการสุขภาพต้นแบบ
กิจกรรมที่ 3 สนับสนุนการสร้างนวัตกรรม 1. จัดเวทีนำเสนอนวัตกรรม* 2. จัดประกวดนวัตกรรม ชมรมต้นแบบ สถานประกอบการต้นแบบ 3. สนับสนุนการค้นหาการสร้างนวัตกรรม
กิจกรรมที่ 4 สนับสนุนการประเมินผล/ เสนอนโยบาย 1. นิเทศ ติดตาม ประเมินผลแผนงาน และประเมินมาตรฐานต่างๆ แบบเสริมพลัง* 2. คืบข้อมูล/ สนับสนุนให้คืบข้อมูลสภาวะสุขภาพให้ภาคีเครือข่าย ภาครัฐ และเอกชน 3. วิเคราะห์ข้อมูล ปัญหาสุขภาพอย่างสม่ำเสมอ
กิจกรรมที่ 5 สนับสนุนการสื่อสารเพื่อการปรับเปลี่ยนพฤติกรรม 1. ผลิตสื่อ/ เอกสารความรู้ ด้านการส่งเสริมสุขภาพวัยทำงาน* 2. ออกสื่อ/ สร้างช่องทางการสื่อสารที่หลากหลาย อาทิ โทรศัพท์ วิทยุ หอกระจายข่าว และ Social media 3. จัดสัมมนาเครือข่ายมวลชน 4. จัดตั้งกลุ่ม/ ชมรม/ เครือข่ายด้านสุขภาพ
กิจกรรมที่ 6 สนับสนุนการเผยแพร่ 1. คัดเลือก และมอบรางวัลบุคคลต้นแบบสุขภาพ* 2. จัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้/ ถอดบทเรียน 3. มอบรางวัลสถานประกอบการต้นแบบส่งเสริมสุขภาพ ปลอดภัย

* คือ ตัวชี้วัดความสำเร็จ

ค่ากลางระดับสนับสนุน กลุ่มวัยสูงอายุ

กิจกรรมที่ 1 สนับสนุนการใช้ SRM/ ค่ากลาง 1. ประกาศการใช้ค่ากลาง* 2. จัดทำคู่มือ/ แนวทางการใช้ค่ากลาง 3. จัดอบรม ครู ข ในการจัดทำและใช้ SRM/ ค่ากลาง 4. ประชุมชี้แจงการใช้ค่ากลางในระดับจังหวัด อำเภอ และตำบล
กิจกรรมที่ 2 สนับสนุนการพัฒนาสมรรถนะ 1. จัดอบรมทักษะการดูแลสุขภาพตนเองของผู้สูงอายุอย่างต่อเนื่อง* 2. จัดอบรมผู้จัดการการดูแลผู้สูงอายุ (Care manager) 3. จัดอบรมทักษะการคัดกรองสุขภาพผู้สูงอายุ 4. จัดตั้งศูนย์ Long Term Care 5. นิเทศ ติดตาม ประเมินผลการดำเนินงานผู้ดูแลผู้สูงอายุ (Care giver)
กิจกรรมที่ 3 สนับสนุนการสร้างนวัตกรรม 1. จัดเวทีนำเสนอ นวัตกรรมชุมชน* 2. ทำบัญชีนวัตกรรมการดูแลผู้สูงอายุ 3. จัดตั้งโรงเรียนผู้สูงอายุ
กิจกรรมที่ 4 สนับสนุนการประเมินผล/ เสนอนโยบาย 1. พัฒนาฐานข้อมูลผู้สูงอายุให้เป็นปัจจุบัน 2. กำหนดนโยบายการดูแลผู้สูงอายุระยะยาวและจัดหาสิ่งอำนวยความสะดวก/ กายอุปกรณ์/ อุปกรณ์ช่วยเหลือ 3. ประเมินรับรองตามเกณฑ์มาตรฐาน Long Term Care 4. นิเทศ ติดตาม ประเมินผล แบบเสริมพลังอย่างสม่ำเสมอ*
กิจกรรมที่ 5 สนับสนุนการสื่อสารเพื่อการปรับเปลี่ยนพฤติกรรม 1. รณรงค์การดูแลสุขภาพของผู้สูงอายุแบบองค์รวม* 2. จัดทำคู่มือ/ แนวทางการปฏิบัติ/ สื่อความรู้การดูแลสุขภาพผู้สูงอายุแบบองค์รวม 3. จัดทำสื่อต้นแบบการส่งเสริมสุขภาพผู้สูงอายุ
กิจกรรมที่ 6 สนับสนุนการเผยแพร่ 1. จัดทำทำเนียบแหล่งเรียนรู้ด้านผู้สูงอายุ อาทิ ชมรม วัด ตำบลต้นแบบ* 2. เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลผู้สูงอายุผ่านช่องทางการสื่อสารที่หลากหลาย อาทิ โทรศัพท์ วิทยุ 3. จัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ถอดบทเรียน Best Practice 4. เชิดชูเกียรติต้นแบบการดูแลสุขภาพผู้สูงอายุ

* คือ ตัวชี้วัดความสำเร็จ

ค่ากลางระดับสนับสนุน กลุ่มอนามัยสิ่งแวดล้อม

กิจกรรมที่ 1 สนับสนุนการใช้ SRM/ ค่ากลาง 1. จัดอบรมครู ข ในการจัดทำและใช้ SRM/ ค่ากลาง* 2. ประชุมชี้แจงการใช้ SRM/ ค่ากลาง ในระดับเขต/ จังหวัด/ อำเภอ/ ตำบล 3. จัดทำคู่มือ/ แนวทางในการใช้ SRM/ ค่ากลาง 4. ประกาศการใช้ค่ากลาง
กิจกรรมที่ 2 สนับสนุนการพัฒนาสมรรถนะ 1. จัดให้มีวิทยากร/ พี่เลี้ยงในการดำเนินงาน* 2. เยี่ยมเสริมพลังอย่างสม่ำเสมอ 3. อบรมการจัดการโครงการอนามัยสิ่งแวดล้อม/อาหารปลอดภัย
กิจกรรมที่ 3 สนับสนุนการสร้างนวัตกรรม 1. แลกเปลี่ยนเรียนรู้นวัตกรรมด้านอนามัยสิ่งแวดล้อมต้นแบบ* 2. จัดประกวดนวัตกรรมต้นแบบด้านอนามัยสิ่งแวดล้อม 3. จัดทำคู่มือ/ เอกสารความรู้ด้านการสร้างนวัตกรรมชุมชนด้านอนามัยสิ่งแวดล้อม
กิจกรรมที่ 4 สนับสนุนการประเมินผล/ เสนอนโยบาย 1. วิเคราะห์สถานการณ์ทุกปี และคืนข้อมูลให้กับเจ้าหน้าที่ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 2. สนับสนุนการประเมินรับรองตามมาตรฐานต่างๆ (EHA, HAS, HW, CFGT, CFGT+, etc.) 3. ติดตาม ประเมินผลโครงการอย่างต่อเนื่อง* 4. นำประเด็นปัญหาเข้าวาระการประชุมคณะกรรมการสาธารณสุขจังหวัด (อสธจ.)
กิจกรรมที่ 5 สนับสนุนการสื่อสารเพื่อการปรับเปลี่ยนพฤติกรรม 1. ผลิตสื่อ/ เอกสารวิชาการ/ หนังสือ ด้านอนามัยสิ่งแวดล้อมให้เครือข่าย* 2. มอบรางวัล/ เชิดชูเกียรติ บุคคล/ องค์กรต้นแบบด้านอนามัยสิ่งแวดล้อม 3. รณรงค์สร้างความตระหนักด้านอนามัยสิ่งแวดล้อม
กิจกรรมที่ 6 สนับสนุนการเผยแพร่ 1. สนับสนุนสื่อ/ ข้อมูล /คู่มือ ด้านอนามัยสิ่งแวดล้อม และสรุปผลงานเผยแพร่ให้เครือข่าย* 2. จัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้พื้นที่ต้นแบบ/นวัตกรรมต้นแบบ 3. สร้างช่องทางการเผยแพร่ต้นแบบนวัตกรรมอนามัยสิ่งแวดล้อม อาทิ วิทยุ โทรทัศน์ Social Media

* คือ ตัวชี้วัดความสำเร็จ