

ประเภทหน่วยงานเอกชน
ปี 2556

บริษัทเดอะมอลล์ราชสีมา
อำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา

ผลงานดีเด่น

1. ผลงานด้านการส่งเสริมสุขภาพ

1.1 การให้พื้นที่จัดตั้งศูนย์อนามัยในห้างสรรพสินค้า เพื่อให้บริการคลินิกวัยรุ่น คลินิกวัยทำงาน คลินิกนมแม่และบริการด้านส่งเสริมสุขภาพ ตรวจรักษาโรคบริการทางทันตกรรมและให้การปรึกษา แก่พนักงานและประชาชนทั่วไป เพื่อให้เกิดการเข้าถึงบริการด้านสุขภาพที่สะดวก รวดเร็ว และเป็นมิตร

1.2 การจัดกิจกรรมงานวิสาขบูชา พุทธบารมี เพื่อให้ประชาชนทั่วไปได้สักการบูชาพระบรมสารีริกธาตุ ได้ร่วมกิจกรรมบุญต่างๆ ตลอดถึงการฟังธรรมะจากพระวิทยากร ซึ่งเป็นการส่งเสริมให้ประชาชนได้มีความรู้ความเข้าใจ โดยเฉพาะการรู้จักดำรงชีวิตอย่างมีความสุข

1.3 กิจกรรมแอโรบิกเทิดพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวและสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ เพื่อส่งเสริมให้นักเรียนซึ่งเป็นเยาวชนได้สนใจเรื่องการออกกำลังกายและการใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์

1.4 กิจกรรมรณรงค์ให้ความรู้ด้านการส่งเสริมสุขภาพและป้องกันโรค โดยประสานหน่วยงานสาธารณสุขภายในจังหวัด ประกอบด้วย โรงพยาบาลเอกชน โรงพยาบาลสังกัดกระทรวงสาธารณสุข วิทยาลัยพยาบาล จัดบูธกิจกรรม เช่น การประเมินภาวะสุขภาพ โรคเบาหวาน ความดันโลหิตสูง โรคหัวใจ โรคติดต่อทางเพศสัมพันธ์ โรคอ้วน การบริโภคอาหารที่ถูกสุขลักษณะตามหลัก 3 อ 2 ส ในงานบริจาคโลหิต ปีละ 3 ครั้ง เพื่อสนับสนุนให้ประชาชนมีความรู้และทักษะในการดูแลสุขภาพของตนเองอย่างเหมาะสม

1.5 กิจกรรมด้านการส่งเสริมสุขภาพและป้องกันโรคแก่พนักงาน ได้แก่ โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตคนทำงานในสถานประกอบการ กิจกรรมคนไทยไร้พุง กิจกรรมเลิกบุหรี่ชีวิตสดใส กิจกรรมประเมินคัดกรองและตรวจสุขภาพแก่พนักงาน กิจกรรมส่งเสริมการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่ โดยจัดมุมนมแม่ไว้ 3 แห่ง เพื่อให้บริการสำหรับพนักงานและประชาชนทั่วไป

1.6 มีกิจกรรมรณรงค์การออกกำลังกายและสร้างจิตสำนึกในงานบริการลูกค้าแก่พนักงานในช่วงเช้าก่อนห้างเปิดทุกวัน (Morning talk) เพื่อส่งเสริมให้พนักงานมีสุขภาพกายและจิตที่ดี บริการด้วยใจ ได้รับ ฟังพอใจจากลูกค้า

1.7 มีระบบการช่วยเหลือด้านสุขภาพ เช่น จุดบริการรถเข็น และบริการรถส่งผู้ป่วยไปยังโรงพยาบาล

2. ผลงานด้านสิ่งแวดล้อม

2.1 การจัดบริการส้วมที่ถูกสุขลักษณะ ปลอดภัย ได้มาตรฐาน ให้กับลูกค้าและประชาชนทั่วไปมีห้องน้ำสำหรับผู้พิการ/หญิงตั้งครรภ์/ผู้สูงอายุ มีป้ายให้ความรู้เกี่ยวกับการล้างมือ มีจุดบริการน้ำยาฆ่าเชื้อในห้องน้ำ และน้ำยาล้างมือทุกจุดในห้างสรรพสินค้า

2.2 มีการคัดแยกขยะสด เปียก ขยะแห้งและนำไปใช้ประโยชน์ ส่วนขยะอันตราย นำไปกำจัดโดยผ่านทางเทศบาล

2.3 การควบคุมคุณภาพอาหารและผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายให้กับลูกค้า โดยได้รับมาตรฐาน GMP ในอาหารประเภทผัก ผลไม้และเนื้อสัตว์ มีการตรวจประเมินเพื่อรับรองคุณภาพอาหาร Clean Food Good Taste. ในศูนย์อาหารทุกร้าน

2.4 ระบบการป้องกันและรักษาความปลอดภัย ด้านสิ่งแวดล้อม เกี่ยวกับ ควบคุมเสียง มลพิษอากาศโดยมีการตรวจวัดเพื่อให้เป็นไปตามมาตรฐานความปลอดภัย

2.5 การบำบัดน้ำเสียโดยชีวภาพ ระบบตะกอนแขวนลอย (Activated Sludge-AS)

ปัจจัยความสำเร็จ

1. ความสามารถของผู้บริหารและทีมงาน
2. ความร่วมมือที่ดีระหว่างหน่วยงานต่างๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน

ภาคีเครือข่ายการดำเนินงาน

- ศูนย์อนามัยที่ 5 นครราชสีมา
- โรงเรียนประถมและมัธยม ในจังหวัดนครราชสีมา
- หน่วยงานภาครัฐ เช่น กองทัพอากาศที่ 2 , เทศบาลนครนครราชสีมา , สสจ.นครราชสีมา
องค์การบริหารส่วนจังหวัด ฯลฯ
- โรงพยาบาลรัฐและเอกชนภายในจังหวัด
- บริษัทและห้างร้านต่างๆ

บทเรียนการดำเนินงานส่งเสริมสุขภาพและอนามัยสิ่งแวดล้อมที่สำคัญ

การส่งเสริมสุขภาพในศูนย์การค้าเป็นกลวิธีการดำเนินงานเชิงรับที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายโดยตรงมีความสอดคล้องกับวิถีชีวิตและการเปลี่ยนแปลงทางสังคมในยุคปัจจุบันเนื่องจากประชาชนมีรูปแบบวิถีชีวิตที่พึ่งพาสินค้าเพื่อการอุปโภคและบริโภคที่สะดวกมากขึ้นกว่าแต่ก่อนจึงหันมาซื้อสินค้าจากห้างสรรพสินค้ามากขึ้น ในขณะที่เดียวกันนอกจากการจับจ่ายซื้อสินค้าแล้วห้างยังเป็นสถานที่สำหรับการพักผ่อน พบปะสังสรรค์ของกลุ่มคนต่างๆอีกด้วยในฐานะที่ห้างสรรพสินค้าเดอะมอลล์นครราชสีมาเป็นห้างสรรพสินค้าที่มีกลุ่มประชาชนเข้าถึงได้ง่ายและมีจำนวนมาก ดังนั้นการรับผิดชอบต่อสังคมของห้างฯ จึงถือว่าเป็นสิ่งที่สำคัญ โดยต้องมีกระบวนการที่ควบคุมทั้งคุณภาพของสินค้าที่จะให้กับประชาชนความปลอดภัยด้านสิ่งแวดล้อมรวมถึงการให้บริการที่มีประสิทธิภาพและสร้างความพึงพอใจต่อลูกค้าผลการดำเนินงานที่ผ่านมาที่แสดงให้เห็นว่าห้างสรรพสินค้าเดอะมอลล์นครราชสีมาเป็นที่ยอมรับของลูกค้าคือ

1. ลูกค้ามีความพึงพอใจต่อห้างสรรพสินค้าเพิ่มขึ้น และมีกลุ่มลูกค้าเพิ่มมากขึ้นทุกปี
2. มีการจับจองสถานที่ในห้างสรรพสินค้าเพื่อจัดกิจกรรมต่างๆมากมายตลอดทั้งเดือน

ดังนั้นการบริหารงานในเชิงธุรกิจควบคู่ไปกับการส่งเสริมสุขภาพและอนามัยสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่องและบูรณาการให้เข้ากับวิถีชีวิตของคนในยุคปัจจุบัน จึงเป็นกลวิธีหนึ่งในการสร้างการยอมรับและไว้วางใจจากลูกค้าและประชาชนด้วยดีเสมอมา



รางวัล/ประกาศเกียรติคุณที่เคยได้รับ

1. สถานประกอบการกิจการดีเด่น ด้านความปลอดภัยอาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ประจำปี 2547 – 2556
2. รางวัลKorat Quality of Work Life : KQWL ประจำปี 2551
3. ศูนย์อาหารต้นแบบมาตรฐาน Clean Food Good Taste ประจำปี 2544 – 2556
4. ศูนย์อาหารต้นแบบมาตรฐาน เมนูสุขภาพประจำปี 2546 – 2556
5. รางวัลชนะเลิศสุดยอดอาหารปลอดภัย ประเภท ห้างสรรพสินค้า ประจำปี 2549
6. รางวัลสุดยอดส้มแห่งปี 2551 ระดับเขต ประเภท ห้างสรรพสินค้า

