



สะอาดทั่วไทย ออย่างปลอดภัย มั่นใจไร้ COVID-19



สร้าง
มาตรฐาน



สร้าง
ความปลอดภัย



สร้าง
ความมั่นใจ



สรุปผลการประเมินตนเอง ของสถานประกอบการผ่าน THAI STOP COVID ของเขตสุขภาพที่ 9

กลุ่มพัฒนาอนามัยสิ่งแวดล้อม ศูนย์อนามัยที่ 9 นครราชสีมา
ข้อมูล ณ วันที่ 21 มีนาคม 2565

สรุปผลการประเมินตนเองของสถานประกอบการกิจการผ่าน THAI STOP COVID ของเขตสุขภาพที่ 9



จังหวัด	เป้าหมาย (แห่ง)	ประเมินตนเอง ผ่าน TSC+ (แห่ง)	ผ่าน มาตรฐาน (แห่ง)	ไม่ผ่าน มาตรฐาน (แห่ง)	ประเมินตนเอง ผ่าน TSC 2+ (แห่ง)	ผ่าน มาตรฐาน (แห่ง)	ไม่ผ่าน มาตรฐาน (แห่ง)
นครราชสีมา	3,753	10,983	9,583	1,400	1,188	1,163	25
ชัยภูมิ	1,073	6,134	5,562	572	1,071	1,058	13
บุรีรัมย์	1,757	7,138	6,193	945	1,624	1,614	10
สุรินทร์	2,298	5,554	4,924	630	813	762	51
รวม	8,881	29,809	26,262	3,547	4,696	4,597	99

หมายเหตุ : เป็นข้อมูลที่สถานประกอบการกิจการเข้ารับการประเมินผ่าน THAI STOP COVID ตั้งแต่วันที่ 15 ธ.ค. 2563 – 21 มี.ค. 2565

สรุปผลการประเมินตนเองของ 16 Setting ผ่าน THAI STOP COVID
ของเขตสุขภาพที่ 9



Setting	เป้าหมาย (แห่ง)	ประเมินตนเอง ผ่าน TSC+ (แห่ง)	ติดเป็น ร้อยละ	ผ่าน มาตรฐาน (แห่ง)	ไม่ผ่าน มาตรฐาน (แห่ง)	ประเมินตนเอง ผ่าน TSC 2+ (แห่ง)	ติดเป็น ร้อยละ	ผ่าน มาตรฐาน (แห่ง)	ไม่ผ่าน มาตรฐาน (แห่ง)
สถานประกอบการขนาดใหญ่	112	112	100	112	0	14	12.50	14	0
สถานประกอบการขนาดกลาง	297	239	80.47	161	78	18	6.06	18	0
โรงพยาบาล	19	15	78.95	15	0	15	78.95	15	0
ตลาด	132	74	56.06	62	12	42	31.82	41	1
ร้านอาหาร	6,172	2,805	45.45	2,641	164	1,371	22.21	1,341	30
ห้างสรรพสินค้า	38	33	86.84	33	0	9	23.68	9	0
สถานีขนส่ง	13	3	23.08	3	0	3	23.08	2	1
สถานีรถไฟ	11	8	72.73	6	2	5	45.45	5	0
สนามบิน	1	1	100	1	0	1	100	1	0
โรงแรม	869	371	42.69	365	6	150	17.26	140	10

หมายเหตุ : เป็นข้อมูลที่สถานประกอบกิจการเข้ารับการประเมินผ่าน THAI STOP COVID ตั้งแต่วันที่ 15 ธ.ค. 2563 – 21 มี.ค. 2565

สรุปผลการประเมินตนเองของ 16 Setting ผ่าน THAI STOP COVID
ของเขตสุขภาพที่ 9

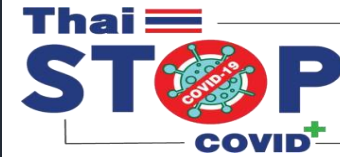


Setting	เป้าหมาย (แห่ง)	ประเมินตนเอง ผ่าน TSC+ (แห่ง)	คิดเป็น ร้อยละ	ผ่าน มาตรฐาน (แห่ง)	ไม่ผ่าน มาตรฐาน (แห่ง)	ประเมินตนเอง ผ่าน TSC 2+ (แห่ง)	คิดเป็น ร้อยละ	ผ่าน มาตรฐาน (แห่ง)	ไม่ผ่าน มาตรฐาน (แห่ง)
สถานที่ท่องเที่ยว	19	3	15.79	3	0	3	15.79	3	0
สถานบันเทิง ผับ บาร์	69	46	66.67	46	0	33	47.83	33	0
โรงพยาบาล	91	91	100	91	0	91	100	91	0
โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล	949	949	100	949	0	949	100	944	5
กิจกรรมการเล่นหรือแข่งขัน ชนไก่ กัดปลา แข่งม้า ชนโคฯ	75	2	2.67	2	0	2	2.67	2	0
วัดที่เป็นพระอารามหลวง	6	1	16.67	1	0	0	0	0	0
วัดที่เป็นสถานที่ท่องเที่ยว	4	4	100	4	0	4	100	4	0
ฟิตเนส	4	4	100	4	0	3	75	3	0
รวม	8,881	4,761	53.61	4,499	262	2,713	30.55	2,666	47

หมายเหตุ : เป็นข้อมูลที่สถานประกอบกิจการเข้ารับการประเมินผ่าน THAI STOP COVID ตั้งแต่วันที่ 15 ธ.ค. 2563 – 21 มี.ค. 2565

สรุปผลการประเมินตนเองของ 16 Setting ผ่าน THAI STOP COVID

จังหวัดนครราชสีมา



Setting	เป้าหมาย (แห่ง)	ประเมินตนเอง ผ่าน TSC+ (แห่ง)	คิดเป็น ร้อยละ	ผ่าน มาตรฐาน (แห่ง)	ไม่ผ่าน มาตรฐาน (แห่ง)	ประเมินตนเอง ผ่าน TSC 2+ (แห่ง)	คิดเป็น ร้อยละ	ผ่าน มาตรฐาน (แห่ง)	ไม่ผ่าน มาตรฐาน (แห่ง)
สถานประกอบการขนาดใหญ่	87	87	100	87	0	9	10.34	9	0
สถานประกอบการขนาดกลาง	232	124	53.45	87	37	10	4.31	10	0
โรงพยาบาล	7	7	100	7	0	7	100	7	0
ตลาด	67	22	32.84	12	10	6	8.96	6	0
ร้านอาหาร	2,520	855	33.93	820	35	444	17.62	430	14
ห้างสรรพสินค้า	19	17	89.47	17	0	3	15.79	3	0
สถานีขนส่ง	4	2	50	2	0	2	50	2	0
สถานีรถไฟ	6	3	50	2	1	1	16.67	1	0
โรงแรม	356	151	42.42	149	2	38	10.67	36	2

หมายเหตุ : เป็นข้อมูลที่สถานประกอบการกิจการเข้ารับการประเมินผ่าน THAI STOP COVID ตั้งแต่วันที่ 15 ธ.ค. 2563 – 21 มี.ค. 2565

สรุปผลการประเมินตนเองของ 16 Setting ผ่าน THAI STOP COVID

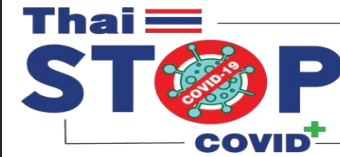
จังหวัดนครราชสีมา



Setting	เป้าหมาย (แห่ง)	ประเมินตนเอง ผ่าน TSC+ (แห่ง)	คิดเป็น ร้อยละ	ผ่าน มาตรฐาน (แห่ง)	ไม่ผ่าน มาตรฐาน (แห่ง)	ประเมินตนเอง ผ่าน TSC 2+ (แห่ง)	คิดเป็น ร้อยละ	ผ่าน มาตรฐาน (แห่ง)	ไม่ผ่าน มาตรฐาน (แห่ง)
สถานที่ท่องเที่ยว	10	2	20	2	0	2	20	2	0
สถานบันเทิง ผับ บาร์	34	13	38.24	13	0	10	29.41	10	0
โรงพยาบาล	35	35	100	35	0	35	100	35	0
โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล	347	347	100	347	0	347	100	342	5
กิจกรรมการเล่นหรือแข่งขัน ชนไก่ กัดปลา แข่งม้า ชนโคฯ	24	1	4.17	1	0	1	4.17	1	0
วัดที่เป็นพระอารามหลวง	3	1	33.33	0	1	0	0	0	0
วัดที่เป็นสถานที่ท่องเที่ยว	1	1	100	1	0	1	100	1	0
ฟิตเนส	1	1	100	1	0	1	100	0	1
รวม	3,753	1,669	44.47	1,583	86	917	24.43	895	22

หมายเหตุ : เป็นข้อมูลที่สถานประกอบการเข้ารับการประเมินผ่าน THAI STOP COVID ตั้งแต่วันที่ 15 ธ.ค. 2563 – 21 มี.ค. 2565

สรุปผลการประเมินตนเองของ 16 Setting ผ่าน THAI STOP COVID จังหวัดชัยภูมิ



Setting	เป้าหมาย (แห่ง)	ประเมินตนเอง ผ่าน TSC+ (แห่ง)	คิดเป็น ร้อยละ	ผ่าน มาตรฐาน (แห่ง)	ไม่ผ่าน มาตรฐาน (แห่ง)	ประเมินตนเอง ผ่าน TSC 2+ (แห่ง)	คิดเป็น ร้อยละ	ผ่าน มาตรฐาน (แห่ง)	ไม่ผ่าน มาตรฐาน (แห่ง)
สถานประกอบการขนาดใหญ่	7	7	100	7	0	1	14.29	1	0
สถานประกอบการขนาดกลาง	24	24	100	24	0	1	4.17	1	0
โรงพยาบาล	3	3	100	3	0	3	100	3	0
ตลาด	27	24	88.89	23	1	24	88.89	23	1
ร้านอาหาร	624	617	98.88	580	37	302	48.40	298	4
ห้างสรรพสินค้า	5	4	80	4	0	0	0	0	0
สถานีขนส่ง	3	0	0	0	0	0	0	0	0
สถานีรถไฟ	1	1	100	1	0	1	100	1	0
โรงแรม	172	59	34.30	58	1	36	20.93	35	1

หมายเหตุ : เป็นข้อมูลที่สถานประกอบการกิจการเข้ารับการประเมินผ่าน THAI STOP COVID ตั้งแต่วันที่ 15 ธ.ค. 2563 – 21 มี.ค. 2565

สรุปผลการประเมินตนเองของ 16 Setting ผ่าน THAI STOP COVID

จังหวัดชัยภูมิ



Setting	เป้าหมาย (แห่ง)	ประเมินตนเอง ผ่าน TSC+ (แห่ง)	คิดเป็น ร้อยละ	ผ่าน มาตรฐาน (แห่ง)	ไม่ผ่าน มาตรฐาน (แห่ง)	ประเมินตนเอง ผ่าน TSC 2+ (แห่ง)	คิดเป็น ร้อยละ	ผ่าน มาตรฐาน (แห่ง)	ไม่ผ่าน มาตรฐาน (แห่ง)
สถานบันเทิง ผับ บาร์	8	3	37.5	3	0	3	37.5	3	0
โรงพยาบาล	16	16	100	16	0	16	100	16	0
โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล	167	167	100	167	0	167	100	167	0
กิจกรรมการเล่นหรือแข่งขัน ชนไก่ กัดปลา แข่งม้า ชนโคฯ	13	0	0	0	0	0	0	0	0
วัดที่เป็นพระอารามหลวง	1	0	0	0	0	0	0	0	0
วัดที่เป็นสถานที่ท่องเที่ยว	1	1	100	1	0	1	100	1	0
ฟิตเนส	1	1	100	1	0	1	100	1	0
รวม	1,073	927	86.39	888	39	556	51.82	550	6

หมายเหตุ : เป็นข้อมูลที่สถานประกอบกิจการเข้ารับการประเมินผ่าน THAI STOP COVID ตั้งแต่วันที่ 15 ธ.ค. 2563 – 21 มี.ค. 2565

สรุปผลการประเมินตนเองของ 16 Setting ผ่าน THAI STOP COVID

จังหวัดบุรีรัมย์



Setting	เป้าหมาย (แห่ง)	ประเมินตนเอง ผ่าน TSC+ (แห่ง)	คิดเป็น ร้อยละ	ผ่าน มาตรฐาน (แห่ง)	ไม่ผ่าน มาตรฐาน (แห่ง)	ประเมินตนเอง ผ่าน TSC 2+ (แห่ง)	คิดเป็น ร้อยละ	ผ่าน มาตรฐาน (แห่ง)	ไม่ผ่าน มาตรฐาน (แห่ง)
สถานประกอบการขนาดใหญ่	12	12	100	12	0	3	25	3	0
สถานประกอบการขนาดกลาง	29	29	100	29	0	3	10.34	3	0
โรงภาพยนตร์	5	3	60	3	0	3	60	3	0
ตลาด	25	24	96	24	0	9	36	9	0
ร้านอาหาร	1,200	769	64.08	744	25	457	38.08	453	4
ห้างสรรพสินค้า	7	7	100	7	0	4	57.14	4	0
สถานีขนส่ง	3	0	0	0	0	0	0	0	0
สถานีรถไฟ	2	2	100	2	0	1	50	1	0
สนามบิน	1	1	100	1	0	1	100	1	0
โรงแรม	184	112	60.87	110	2	58	51.79	57	1

หมายเหตุ : เป็นข้อมูลที่สถานประกอบกิจการเข้ารับการประเมินผ่าน THAI STOP COVID ตั้งแต่วันที่ 15 ธ.ค. 2563 – 21 มี.ค. 2565

สรุปผลการประเมินตนเองของ 16 Setting ผ่าน THAI STOP COVID

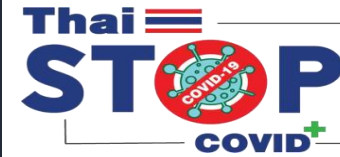
จังหวัดบุรีรัมย์



Setting	เป้าหมาย (แห่ง)	ประเมินตนเอง ผ่าน TSC+ (แห่ง)	คิดเป็น ร้อยละ	ผ่าน มาตรฐาน (แห่ง)	ไม่ผ่าน มาตรฐาน (แห่ง)	ประเมินตนเอง ผ่าน TSC 2+ (แห่ง)	คิดเป็น ร้อยละ	ผ่าน มาตรฐาน (แห่ง)	ไม่ผ่าน มาตรฐาน (แห่ง)
สถานที่ท่องเที่ยว	2	0	0	0	0	0	0	0	0
สถานบันเทิง ผับ บาร์	11	11	100	11	0	11	100	11	0
โรงพยาบาล	23	23	100	23	0	23	100	23	0
โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล	223	223	100	223	0	223	100	223	0
กิจกรรมการเล่นหรือแข่งขัน ชนไก่ กัดปลา แข่งม้า ชนโคฯ	27	1	3.70	1	0	1	3.70	1	0
วัดที่เป็นพระอารามหลวง	1	0	0	0	0	0	0	0	0
วัดที่เป็นสถานที่ท่องเที่ยว	1	1	100	1	0	1	100	1	0
ฟิตเนส	1	1	100	1	0	0	0	0	0
รวม	1,757	1,219	69.38	1,192	27	798	45.42	793	5

หมายเหตุ : เป็นข้อมูลที่สถานประกอบการเข้ารับการประเมินผ่าน THAI STOP COVID ตั้งแต่วันที่ 15 ธ.ค. 2563 – 21 มี.ค. 2565

สรุปผลการประเมินตนเองของ 16 Setting ผ่าน THAI STOP COVID จังหวัดสุรินทร์



Setting	เป้าหมาย (แห่ง)	ประเมินตนเอง ผ่าน TSC+ (แห่ง)	คิดเป็น ร้อยละ	ผ่าน มาตรฐาน (แห่ง)	ไม่ผ่าน มาตรฐาน (แห่ง)	ประเมินตนเอง ผ่าน TSC 2+ (แห่ง)	คิดเป็น ร้อยละ	ผ่าน มาตรฐาน (แห่ง)	ไม่ผ่าน มาตรฐาน (แห่ง)
สถานประกอบการขนาดใหญ่	6	6	100	6	0	1	16.67	1	0
สถานประกอบการขนาดกลาง	12	12	100	12	0	4	33.33	4	0
โรงพยาบาล	4	2	50	2	0	2	50	2	0
ตลาด	13	4	30.77	4	0	3	23.08	3	0
ร้านอาหาร	1,828	564	30.85	497	67	169	9.25	160	9
ห้างสรรพสินค้า	7	5	71.43	5	0	2	28.57	2	0
สถานีขนส่ง	3	1	33.33	1	0	1	33.33	0	1
สถานีรถไฟ	2	2	100	1	1	2	100	1	1
โรงแรม	157	49	31.21	48	1	18	11.46	7	11

หมายเหตุ : เป็นข้อมูลที่สถานประกอบการกิจการเข้ารับการประเมินผ่าน THAI STOP COVID ตั้งแต่วันที่ 15 ธ.ค. 2563 – 21 มี.ค. 2565

สรุปผลการประเมินตนเองของ 16 Setting ผ่าน THAI STOP COVID จังหวัดสุรินทร์



Setting	เป้าหมาย (แห่ง)	ประเมินตนเอง ผ่าน TSC+ (แห่ง)	คิดเป็น ร้อยละ	ผ่าน มาตรฐาน (แห่ง)	ไม่ผ่าน มาตรฐาน (แห่ง)	ประเมินตนเอง ผ่าน TSC 2+ (แห่ง)	คิดเป็น ร้อยละ	ผ่าน มาตรฐาน (แห่ง)	ไม่ผ่าน มาตรฐาน (แห่ง)
สถานที่ท่องเที่ยว	7	1	14.29	1	0	1	14.29	1	0
สถานบันเทิง ผับ บาร์	16	12	75.00	12	0	9	56.25	9	0
โรงพยาบาล	17	17	100	17	0	17	100	17	0
โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล	212	212	100	212	0	212	100	212	0
กิจกรรมการเล่นหรือแข่งขัน ชนไก่ กัดปลา แข่งม้า ชนโคฯ	11	0	0	0	0	0	0	0	0
วัดที่เป็นพระอารามหลวง	1	0	0	0	0	0	0	0	0
วัดที่เป็นสถานที่ท่องเที่ยว	1	1	100	1	0	1	100	1	0
ฟิตเนส	1	1	100	1	0	1	100	1	0
รวม	2,298	889	38.69	820	69	443	19.28	421	22

หมายเหตุ : เป็นข้อมูลที่สถานประกอบการเข้ารับการประเมินผ่าน THAI STOP COVID ตั้งแต่วันที่ 15 ธ.ค. 2563 – 21 มี.ค. 2565



กรมอนามัย
ศูนย์อนามัยที่ 9 นครราชสีมา

Thai 
STOP  **P**
COVID 

Thank you

