

ประกาศศูนย์อนามัยที่ ๙ นครราชสีมา

เรื่อง มาตรการ/แนวทางในการเผยแพร่ข้อมูลต่อสาธารณะ

ศูนย์อนามัยที่ ๙ นครราชสีมา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒

ตามที่พระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. ๒๕๔๐ กำหนดให้ประชาชนได้รับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการดำเนินการต่าง ๆ ของรัฐ ให้ครอบคลุมกว้างขวางมากที่สุด ดังนั้น พระราชบัญญัติฉบับนี้จึงได้กำหนดเป็นมาตรการเพื่อให้หน่วยงานต่าง ๆ ของรัฐ หรือเจ้าหน้าที่ของรัฐต้องดำเนินการเปิดเผยข้อมูลข่าวสารของราชการ เพื่อให้ประชาชนได้รู้ ศูนย์อนามัยที่ ๙ นครราชสีมา จึงกำหนดมาตรการ/แนวทางในการเผยแพร่ข้อมูลต่อสาธารณะผ่านเว็บไซต์ของหน่วยงาน ดังนี้

๑.) การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของราชการตามที่กฎหมายกำหนด จะต้องมีข้อมูลข่าวสารอย่างน้อย ดังต่อไปนี้

๑.๑ โครงสร้างและการจัดองค์กรในการดำเนินงาน

๑.๒ สรุปอำนาจหน้าที่ที่สำคัญและวิธีการดำเนินงาน

๑.๓ สถานที่ติดต่อเพื่อขอรับข้อมูลข่าวสาร หรือคำแนะนำในการติดต่อกับหน่วยงาน

๑.๔ กฎ มติคณะรัฐมนตรี ข้อบังคับ คำสั่ง หนังสือเวียน ระเบียบ แบบแผน นโยบายหรือการตีความ

๑.๕ ข้อมูลข่าวสารอื่นตามที่คณะกรรมการข้อมูลข่าวสารของราชการกำหนด

๒.) จัดตั้ง “ศูนย์ข้อมูลข่าวสารของราชการ”เพื่อให้บริการแก่ประชาชน ซึ่งรวบรวมข้อมูลข่าวสารของราชการ ไว้ให้ประชาชนเข้าตรวจดูเมื่อใดก็ได้

๓.) ให้มีการเปิดเผยข้อมูลต่อสาธารณะผ่านเว็บไซต์ของหน่วยงาน ข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้องต้องมีประเด็นต่างๆ ดังนี้

๓.๑ ข้อมูลพื้นฐานของหน่วยงาน ประกอบด้วย โครงสร้างหน่วยงาน ภารกิจของหน่วยงาน ผู้บริหารหน่วยงานที่เป็นปัจจุบัน

๓.๒ หัวข้อที่เกี่ยวข้องกับนโยบายและแผนยุทธศาสตร์ของหน่วยงาน

๓.๓ หัวข้อที่เกี่ยวข้องกับแผนปฏิบัติราชการประจำปี และการติดตามประเมินผลการดำเนินการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปี

๓.๔ หัวข้อที่เกี่ยวข้องกับการเปิดเผยข้อมูลการจัดซื้อจัดจ้าง

๓.๕ หัวข้อที่เกี่ยวข้องกับมาตรฐานหรือคู่มือการปฏิบัติงาน

๓.๖ หัวข้อที่เกี่ยวข้องกับมาตรฐานหรือขั้นตอนการปฏิบัติงาน

๓.๖ ข้อมูลอื่นๆที่หน่วยงานเห็นควรเผยแพร่ เช่น ข้อมูลสถานการณ์สุขภาพ ข่าวสาร ภาพกิจกรรม สื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ เป็นต้น

๔.) มอบหมายกลุ่มขับเคลื่อนยุทธศาสตร์และพัฒนากำลังคน (บรย.) รับผิดชอบงานสื่อสารประชาสัมพันธ์ ดูแลเว็บไซต์ของหน่วยงาน โดยแต่งตั้งเจ้าหน้าที่รับผิดชอบร่วมเป็นคณะกรรมการเปิดเผย

ข้อมูลข่าวสารในระดับกรม และขับเคลื่อนงานการเปิดเผยข้อมูลข่าวสารภายในองค์กร ดูแลตรวจสอบเว็บไซต์ให้เป็นปัจจุบันทุกสัปดาห์

๕.) ติดตาม ประเมินผล สรุปผลการดำเนินงานและปัญหาอุปสรรค/แนวทางแก้ไข เสนอผู้บริหารรับทราบเป็นรายเดือน

๖.) การสื่อสารประชาสัมพันธ์ขององค์กร นอกจากเว็บไซด์ของหน่วยงาน ให้มีช่องทางต่างๆในการสื่อสารประชาสัมพันธ์ เช่น Facebook Line จุลสาร วารสาร แผ่นพับ อินโฟกราฟฟิค สื่อโทรทัศน์ วิทยุ สื่อสังคม บอร์ดประชาสัมพันธ์ เป็นต้น

ทั้งนี้ ให้เจ้าหน้าที่รับทราบและถือปฏิบัติ

ประกาศ ณ วันที่ ๒๔ ธันวาคม พ.ศ.๒๕๖๑



(นายวีรพล กิตติพิบูลย์)
ผู้อำนวยการศูนย์อนามัยที่ ๙ นครราชสีมา